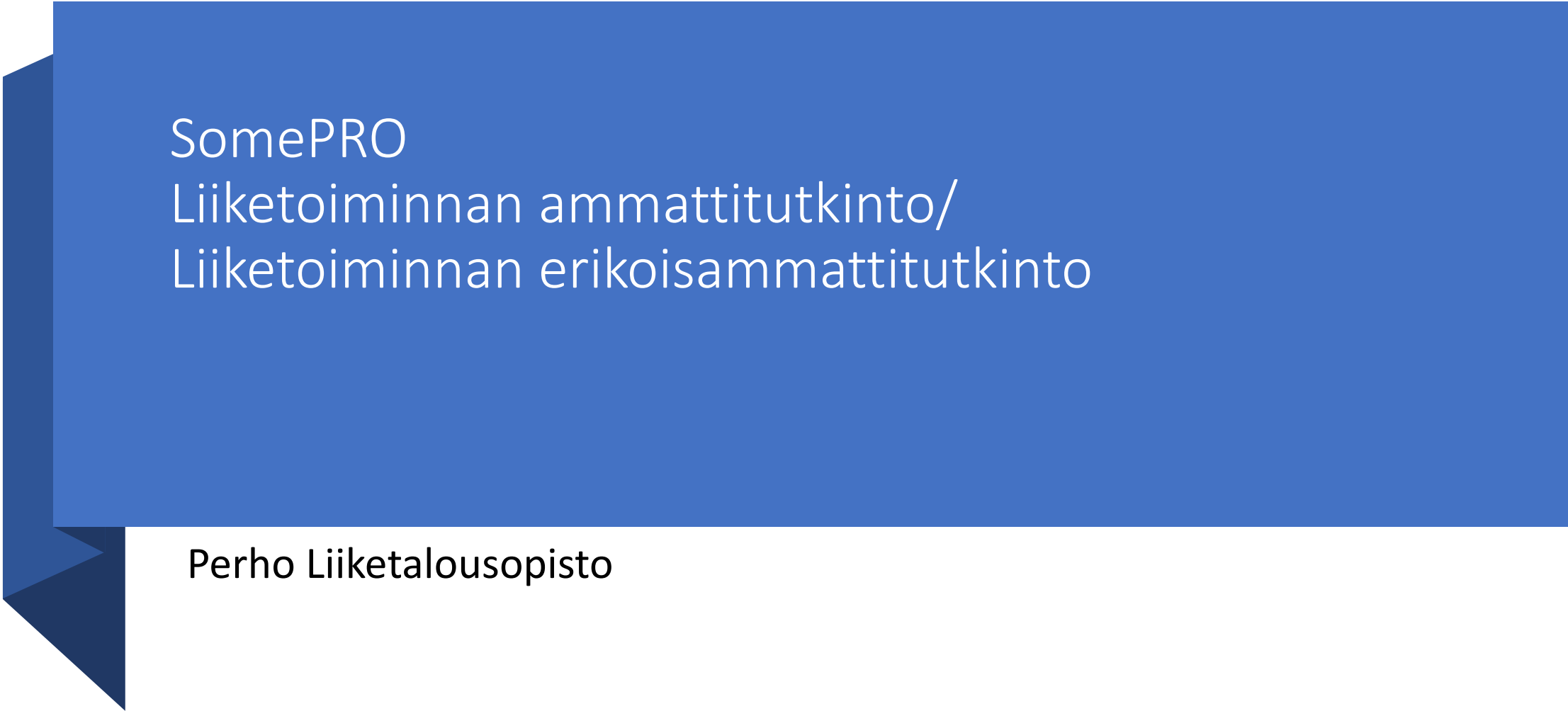




SomePRO

Liiketoiminnan ammattitutkinto/
Liiketoiminnan erikoisammattitutkinto

Perho Liiketalousopisto

Orientointipäivä

10.11.2022
klo 9-15

- Tervetuloa Perho Liiketalousopistoon
- Tutkinnon tavoite
- Koulutuksen sisältö
- Oppimisalusta Iperhoon tutustuminen



Markkinoinnin trendit

24.11.2022
klo 9-16

- Monikanavaisuus markkinoinnissa
- Markkinoinnin haasteet
- Kuluttajakäytöksen muutosten vaikutus markkinointiin
- Outbound vs. inbound
- Sisältömarkkinoinnista auttamismarkkinointiin



Digitaalisen markkinoinnin suunnittelu

17.1.2023

klo 9-16

- Markkinointisuunnitelman sisältö
- Somesuunnitelman laatiminen
- Verkkoasiakkaan polku
- Sisältö- ja julkaisusuunnitelman laatiminen
- Ostajaprofiilit



Facebook ja Instagram

9.2.2023 klo 9-16

- Käytön perusteet
- Julkaisutyypit
- Kilpailijaseuranta
- Analytiikka
- Kuvankäsittely



LinkedIn ja Twitter Muut ajankohtaiset kanavat 13.2.2023 klo 9-16

- Henkilöbrändäys
- Sosiaalinen myynti



STRATEGIASTA TARINA

14.3.23 klo 9-12

20.3.23 klo 9-12

3.4.23 klo 9-12

-
- Tulevaisuus tehdään yhdessä
 - Toimintaympäristö ja muutokset
 - Missio, visio ja toiminta-ajatus
 - Strategiset työkalut ja mittarit



Googlen työkalut

21.-22.3.2023 klo 9-16

- Googlen ilmaiset työkalut verkkomarkkinoijalle
- Google Analytics – analytiikkatyökalu
- Google Adwords – Googlen mainostyökalu





Maksetut mainokset somessa 11.4.2023 klo 9-16

- Mainostyökalu Business Manager
- Mainoksen suunnittelu
- Kohderyhmien luonti
- Tulosten mittaaminen ja analyysi

Verkkosivujen sisältömarkkinointi

3.5.2023 klo 9-16

- Sisällöntuotanto vs. hakukoneoptimointi
- Oikea sisältö oikealle kohderyhmälle
- Sisällön ideointi
- Sisältöstrategian luominen



Viesti ja kirjoita sujuvasti

24.5.2023 klo 9-16

- Kirjoitetun kielen haasteet
- Lauseenvastikkeet tekstin sujuvoittajana
- Viestintää kirjoittaen työn arjessa
- Viesti kanavasi ehdoilla
- Luovan kirjoittamisen prosessi



Ammattilaisen kädenjälki –verkkokurssi kesä 2023

- Kestävän kehityksen eri osa-alueiden termit ja ilmiöt
- **Ymmärrät**, miten oma toimintasi töissä vaikuttaa ympäristöön, yhteiskuntaan, asiakkaaseen ja työnantajaan.
- **Huomaat**, mihin asioihin voit vaikuttaa, ja toimit hyvien vaikutusten kasvattamiseksi ja haitallisten pienentämiseksi.
- **Huomaat**, mihin asioihin yrityksesi johto voi vaikuttaa ja voit tehdä kehittämis ehdotuksia.



Sisältöjen suunnittelu ja tuottaminen

15.8.2023 klo 9-16

- Kuvatuotannon suunnittelu, kuvaus ja käsittely
- Videotuotanto
- Live-videot
- Tarinat Instagramissa ja Facebookissa
- Blogit





Asiakaspalvelu digitaalisessa ympäristöissä 1.9.2023 klo 9-16

- Asiakaskokemus verkossa
- Asiakaspalvelu sosiaalisessa mediassa, chat-palvelussa, sähköpostilla
- Sosiaalisen median hyödyntäminen asiakaskokemuksen kehittämisessä

Negatiivinen julkisuus somessa 20.9.2023 klo 9-16

- Somekohun kaava ja ennaltaehkäisy
- Työkalut nettikeskustelujen seuraamiseen
- Kriisiviestintä

