

## **MATKAILUPALVELUJEN AMMATTITUTKINTO 150 osp**

Matkailun asiakaspalvelutehtävissä toimiminen 50 osp (pakollinen osa)

Matkailun markkinointi- ja myyntitehtävissä toimiminen 45 sop (valinnainen osa)

Tapahtuman tuottaminen ja toteuttaminen 55 osp (valinnainen osa)

Lähipäivissä voi olla myös yritys ja/tai asiantuntijavieraita

<b>AIKA</b>	<b>TEEMA</b>
6.-7.10.2021 P309 ja T401 Töölö	<p><b>ORIENTAATIO JA KICK OFF</b></p> <p>Tutustuminen tutkintoon, tutkinnon perusteisiin ja ryhmään iPerho –oppimisympäristö ja koulutuksen sisältö</p> <p>Tutustuminen tapahtumateollisuuteen</p> <p>Kouluttajat: Tom Källroos, Seppo Telinkangas ja Teemu Koho</p>
9.11.2021 P309 Töölö	<p><b>VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KEHITYS</b></p> <p>Mitä vastuullisuus merkitsee elinkeinossa ja millaisia toimenpiteitä se toimijoilta vaatii</p> <p>Kouluttaja: Anu Nylund / Mood of Finland</p>
10.11.2021 P309 Töölö	<p><b>ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN TOTEUTTAMINEN</b></p> <p>Tuotannon työkalut; projektijohto ja briefing ainutlaatuisen asiakaskokemuksen rakentaminen</p> <p>Kouluttaja: Teemu Koho</p>
8.12.2021 P309 Töölö	<p><b>TURVALLISUUS TAPAHTUMATUOTANNOSSA</b></p> <p>Tapahtumaturvallisuus yleisö- ja massatapahtumissa Lainsäädännön perusteet ja viranomaisvalvonta Lupakäytännöt, turvallisuusasiakirja ja –suunnitelma</p> <p>Kouluttajat: Nalle Åkerblom ja Teemu Koho</p>
9.12.2021 P309 Töölö	<p><b>KUMPPANIVERKOSTON HALLINTA JA SOPIMUKSET</b></p> <p>Yhteistyökumppaniverkoston hallinta Liiketoiminta- ja työsopimuskäytännöt Sponsorointi- ja sopimusmallit</p> <p>Kouluttaja: Teemu Koho</p>

<p>19.-20.1.2022 P309 Töölö</p> <p>20.1. klo 12 -&gt; matkamessut</p>	<p><b>MYynti, MARKKINOINTI JA DIGI</b></p> <p>Tapahtuman viestinnän ja markkinoinnin tuottaminen Oman tapahtuman myynti, hissipuhe Katsaus sosiaaliseen mediaan, esimerkit ja case Data-analytiikan hyödyntäminen</p> <p>Kouluttaja: Marika Lehtimäki</p>
<p>Töölö / online</p>	<p><a href="#">TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</a></p>
<p>16.-17.2.2022 P309 Töölö</p>	<p><b>MINÄ TAPAHTUMATUOTANNON JOHTAJANA</b></p> <p>Henkilöstön johtaminen Eurojen johtaminen ja ansainnan muodostuminen</p> <p>Kouluttaja: Teemu Koho</p>
<p>16.3.2022 P309 Töölö</p> <p>17.3.2022 P309 Töölö</p>	<p><b>ASIAKASPALVELU JA SEN LAATU SEKÄ INNO-PAJA</b></p> <p>Hyvän asiakaspalvelun elementit Asiakaspalautteen kerääminen ja sen hyödyntäminen Laatutyökalujen hyödyntäminen tapahtumatuotannossa</p> <p>Kouluttaja: Olli Vainio</p> <p>Tapahtumaidean kehittäminen Inno-pajassa erilaisia innovointimenetelmiä hyödyntäen</p> <p>Kouluttajat: Heidi Malin ja Tom Källroos</p>
<p>Töölö / online</p>	<p><a href="#">TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</a></p>
<p>6.-7.4.2022 P309</p> <p>Töölö</p>	<p><b>PÄÄTÖSJAKSO: OMAN PROJEKTI / TAPAHTUMAN ESITTELY JA SPARRAUS</b></p> <p>Opiskelijat esittelevät oman projektinsa ryhmälle. Tämän jälkeen yhteinen keskustelu ja sparraus. Tavoitteena jakaa oppimaansa toinen toiselle. Valmistaudu n. 15 minuutin esityksellä jonka toteutustapa vapaa.</p> <p>Kouluttajat: Teemu Koho ja Tom Källroos</p>