

MATKAILUPALVELUJEN AMMATTITUTKINTO 150 osp

Matkailun asiakaspalvelutehtävissä toimiminen 50 osp (pakollinen osa)

Tapahtuman tuottaminen ja toteuttaminen 55 osp (valinnainen osa)

Matkailun markkinointi- ja myyntitehtävissä toimiminen 45 osp (valinnainen osa)

AIKA	TEEMA
6.-7.10.2021 P309 ja T401 Töölö	<p>ORIENTAATIO JA KICK OFF</p> <p>Tutustuminen tutkintoon, tutkinnon perusteisiin ja ryhmään iPerho –oppimisympäristö Tutustuminen tapahtumateollisuuteen ja koulutuksen sisältöön</p>
10.11.2021 P309 Töölö	<p>VASTUULLISUUS JA TURVALLISUUS MATKAILUSSA</p> <p>Vastuullisuus ja kestävä kehitys</p> <p>-mitä vastuullisuus merkitsee elinkeinossa ja millaisia toimenpiteitä se toimijoilta vaatii</p>
11.11.2021 P309 Töölö	<p>Turvallisuus tapahtumatuotannossa</p> <p>-tapahtumaturvallisuus yleisö- ja massatapahtumissa -lainsäädännön perusteet ja viranomaisvalvonta -lupakäytännöt, turvallisuusasiakirja ja –suunnitelma</p>
8.-9.12.2021 P309 Töölö	<p>ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN TOTEUTTAMINEN</p> <p>-tuotannon työkalut; projektijohto ja briefing -ainutlaatuisen asiakaskokemuksen rakentaminen -yhteistyökumppaniverkoston hallinta -liiketoiminta- ja työsopimuskäytännöt -sponsorointi- ja sopimusmallit</p> <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asiantuntijavieras.</p>

<p>19.-20.1.2022 P309</p> <p>Töölö</p> <p>20.1. klo 12 -> matkamessut</p>	<p>MYyntI, MARKKINOINTI JA DIGI</p> <ul style="list-style-type: none"> -tapahtuman viestinnän ja markkinoinnin tuottaminen -oman tapahtuman myynti, hissipuhe -katsaus sosiaaliseen mediaan, esimerkit ja case -data-analytiikan hyödyntäminen <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asinatuntijavieras.</p>
<p>Töölö / online</p>	<p>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</p>
<p>16.-17.2.2022 P309</p> <p>Töölö</p>	<p>MINÄ TAPAHTUMATUOTANNON JOHTAJANA</p> <ul style="list-style-type: none"> -henkilöstön johtaminen -eurojen johtaminen ja ansainnan muodostuminen <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asiantuntijavieras.</p>
<p>16.-17.3.2022 P309</p> <p>Töölö</p>	<p>ASIAKASPALVELU JA LAATU SEKÄ INNO-PAJA</p> <ul style="list-style-type: none"> -hyvän asiakaspalvelun elementit -asiakaspalautteen kerääminen ja sen hyödyntäminen -laatutyökalujen hyödyntäminen tapahtumatuotannossa -tapahtumaidean kehittäminen Inno-pajassa erilaisia innovointimenetelmiä hyödyntäen
<p>Töölö / online</p>	<p>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</p>
<p>6.-7.4.2022 P309</p> <p>Töölö</p>	<p>PÄÄTÖSJAKSO: OMAN PROJEKTI / TAPAHTUMAN ESITTELY JA SPARRAUS</p> <p>Jokainen esittelee oman projektinsa ryhmälle. Tämän jälkeen yhteinen keskustelu ja sparraus. Tavoitteena jakaa oppimaansa toinen toiselle. Valmistaudu n. 15 minuutin esityksellä jonka toteutustapa vapaa.</p>