

MATKAILUPALVELUJEN AMMATTITUTKINTO 150 osp

Matkailun asiakaspalvelutehtävissä toimiminen 50 osp (pakollinen osa)

Tapahtuman tuottaminen ja toteuttaminen 55 osp (valinnainen osa)

Matkailun markkinointi- ja myyntitehtävissä toimiminen 45 osp (valinnainen osa)

AIKA	TEEMA
Töölön kampus	<p>ORIENTAATIO JA KICK OFF</p> <p>Tutustuminen tutkintoon, tutkinnon perusteisiin ja ryhmään iPerho –oppimisympäristö</p> <p>Kouluttajat: Tom Källroos ja Seppo Telinkangas</p>
Malmin Kampus	<p>VASTUULLISUUS JA TURVALLISUUS MATKAILUSSA</p> <p>Vastuullisuus ja kestävä kehitys</p> <p>-mitä vastuullisuus merkitsee elinkeinossa ja millaisia toimenpiteitä se toimijoilta vaatii</p> <p>Kouluttaja: Anu Nylund / Mood of Finland</p>
Töölön kampus	<p>Turvallisuus tapahtumatuotannossa</p> <p>-tapahtumaturvallisuus yleisö- ja massatapahtumissa -lainsäädännön perusteet ja viranomaisvalvonta -lupakäytännöt, turvallisuusasiakirja ja –suunnitelma</p> <p>Kouluttajat: Nalle Åkerblom / Exesec Oy ja Teemu Koho</p>
Töölön kampus	<p>ONNISTUNEEN TAPAHTUMAN TOTEUTTAMINEN</p> <p>-tuotannon työkalut; projektijohto ja briefing -ainutlaatuisen asiakaskokemuksen rakentaminen -yhteistyökumppaniverkoston hallinta -liiketoiminta- ja työsopimuskäytännöt -sponsorointi- ja sopimusmallit</p> <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asiantuntijavieras.</p> <p>Kouluttaja: Teemu Koho ja Oili Ruokamo</p>

Töölön kampus	<p>MYyntI, MARKKINOINTI JA DIGI</p> <p>-tapahtuman viestinnän ja markkinoinnin tuottaminen -oman tapahtuman myynti, hissipuhe -katsaus sosiaaliseen mediaan, esimerkit ja case -data-analytiikan hyödyntäminen</p> <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asinatuntijavieras.</p> <p>Kouluttaja: Marika Lehtimäki</p>
Töölö / online	<p>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</p>
Töölön kampus	<p>MINÄ TAPAHTUMATUOTANNON JOHTAJANA</p> <p>-henkilöstön johtaminen -eurojen johtaminen ja ansainnan muodostuminen</p> <p>Lähipäivissä myös yritys ja/tai asiantuntijavieras.</p> <p>Kouluttaja: Teemu Koho</p>
Töölön kampus	<p>ASIAKASPALVELU JA LAATU SEKÄ INNO-PAJA</p> <p>-hyvän asiakaspalvelun elementit -asiakaspalautteen kerääminen ja sen hyödyntäminen -laatutyökalujen hyödyntäminen tapahtumatuotannossa -tapahtumaidean kehittäminen Inno-pajassa erilaisia innovointimenetelmiä hyödyntäen</p> <p>Kouluttajat: Tom Källroos ja Heidi Malin</p>
Töölö / online	<p>TUTKINTOBOOSTERIT – tutkinnon suorittamisen suunnitelmien ohjausta pienryhmissä tarpeen mukaan ja mahdolliset työpaikalla käynnit.</p>
Töölön kampus	<p>PÄÄTÖSJAKSO: OMAN PROJEKTI / TAPAHTUMAN ESITTELY JA SPARRAUS</p> <p>Jokainen esittelee oman projektinsa ryhmälle. Tämän jälkeen yhteinen keskustelu ja sparraus. Tavoitteena jakaa oppimaansa toinen toiselle. Valmistaudu n. 15 minuutin esityksellä jonka toteutustapa vapaa.</p> <p>Kouluttajat: Teemu Koho ja Tom Källroos</p>